



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 14
The 14th STOU National Research Conference

การออกแบบภายในห้องโดยสารรถยนต์4ประตูเพื่อเป็นพื้นที่ต้อนรับ
และพื้นที่เก็บสัมภาระให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทย
Designing the Interior of a 4-Door Car to Serve as a Welcoming Area
and Storage Space for Tourists Visiting Thailand

ตรีเพชร โคตรหลักคำ (Treepeth Kotluckkom) ¹อินทิรา นาควัชร (Inthira Narkwatchara) ²

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีเป้าหมายในการศึกษาและออกแบบใหม่ภายในของแท็กซี่โตโยต้า โคโรลล่า อัลติส ในประเทศไทย เพื่อลดพื้นที่รับรองและจัดเก็บสัมภาระสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเลือกผู้โดยสารแท็กซี่ต่างชาติ 85 คน ใช้การสุ่มแบบเจาะจงและสุ่มแบบบอกต่อ ข้อมูลเชิงคุณภาพถูกเก็บรวบรวมผ่านแบบสอบถาม สัมภาษณ์ และการสังเกต ผลการวิจัยจากสามเครื่องมือพบว่า ความปลอดภัยและความสะดวกสบายเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการเดินทางด้วยแท็กซี่ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการพื้นที่จัดเก็บสัมภาระขนาดกลางถึงใหญ่ และวัสดุหนังได้รับความนิยมในการออกแบบภายใน นอกจากนี้ยังพบข้อจำกัดของแท็กซี่ เช่น ขาดที่วางขวดและแก้วในแผงประตู หน้าจอแสดงผลที่ใหญ่และก่อให้เกิดความรำคาญ และการรองรับสรีระที่น้อยจากเบาะกลางที่นั่งหลัง นอกจากนี้การตรวจสอบประสบการณ์ของผู้โดยสารยังเผยว่า ผู้โดยสารชอบฟังเพลงระหว่างการเดินทาง ต้องการแสดงข้อมูลการเดินทาง และต้องการให้สัมภาระถูกจัดการอย่างอ่อนโยนและมีระเบียบมากขึ้น ข้อมูลยังแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวมักใช้กระเป๋าเดินทางขนาดใหญ่และขนาดกลาง พร้อมกระเป๋าสะพาย และคนขับแท็กซี่ชอบเก็บสัมภาระในห้องเก็บของเพื่อป้องกันความเสียหายภายใน ข้อมูลจากการศึกษานี้สามารถนำไปใช้เพื่อปรับเปลี่ยนเล็กน้อยในการปรับปรุงประสบการณ์การเดินทางและกระตุ้นให้มีการใช้แท็กซี่มากขึ้นในอนาคต

คำสำคัญ การออกแบบภายในรถแท็กซี่ พื้นที่ต้อนรับ พื้นที่เก็บสัมภาระ โตโยต้าโคโรลล่าอัลติส ภายในห้องโดยสารรถยนต์

¹ นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ การออกแบบผลิตภัณฑ์ แผน ก แบบ ก2 ภาควิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร kotluckkom_t@old.silpakorn.edu

² รองศาสตราจารย์อินทิรา นาควัชร ภาควิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร NARKWATCHARA_i@silpakorn.edu



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 14

The 14th STOU National Research Conference

Abstract

This research aims to study and redesign the interior of Toyota Corolla Altis taxis in Thailand, to optimize the reception and luggage storage areas for international tourists. 85 foreign taxi passengers were chosen through purposive and snowball sampling, and qualitative data was collected through questionnaires, interviews, and observations. The findings from the three research tools reveal that safety and comfort are the most important factors in taxi travel, most tourists require medium to large luggage storage, and leather materials are preferred for interior design. Further, some constraints of the taxis include the lack of bottle and cup holders in door panels, a distracting and oversized display screen, and minimal posture support from the middle rear seat. Additionally, the investigation of passenger experience revealed that passengers prefer listening to music while traveling, desire a travel information display, and desire their luggage to be handled more gently and with greater organization. The data also showed that tourists commonly use extra-large and medium-sized suitcases along with shoulder bags, and that taxi drivers prefer storing luggage in the trunk to prevent interior damage. The information from this study can be used to make simple changes to enhance the travel experience and encourage more taxi use in the future.

Keywords: Interior design taxi, Reception area, Luggage space, Toyota Corolla Altis, Passenger cabin



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 14

The 14th STOU National Research Conference

บทนำ

จำนวนนักท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญที่สุดสะท้อนถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มีการโปรโมทหรือสนับสนุน มีการทำงานกับภาคเอกชนให้มากขึ้น รัฐบาลให้ความสำคัญสูงสุดเรื่องการท่องเที่ยวและต้องการให้ประชาชนคนไทยเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจให้ประเทศไทยไปอยู่บนเวทีโลกของการท่องเที่ยว ซึ่งประเทศไทยยังคงติดอันดับอยู่ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามารัฐบาลเชื่อว่าประเทศไทยสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในจำนวนที่สูงมากขึ้นในระยะเวลาต่อครั้งได้ดีขึ้นและการใช้จ่ายต่อหัวมากขึ้น อีกทั้ง ประชาชนคนไทยมีความคาดหวังให้การท่องเที่ยวของไทยกลับมาดีขึ้นอีกครั้งปัจจุบันรัฐบาลได้ยกเว้นวีซ่าชั่วคราวสำหรับ อินเดีย,รัสเซีย,คาซัคสถาน และไต้หวัน พร้อมทั้งได้ลงนามความตกลงยกเว้นวีซ่าถาวรระหว่างไทยกับจีน (สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี, 2566)

จำนวนนักท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญที่สุดสะท้อนถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจ จากที่กล่าวมาข้างต้นเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวว่าเป็นตัวบ่งชี้สำคัญที่แสดงถึงความเจริญของประเทศ อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จที่แท้จริงของประเทศไทยในด้านการท่องเที่ยวไม่ได้เพียงแค่ จำนวนของนักท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังอยู่ที่การให้บริการและประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวได้รับ เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางมายังประเทศไทย สถานที่แรกที่พวกเขาพบคือสนามบิน การเตรียมตัวพร้อมกับสัมภาระสำหรับการเดินทางออกจากสนามบินไปยังที่พักภายในกรุงเทพมหานคร สามารถใช้บริการขนส่งสาธารณะภายในประเทศได้ 2 รูปแบบคือ รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ ผู้ใช้บริการที่เลือกใช้บริการขนส่งสาธารณะประเภทนี้ต้องการคือความคล่องตัวและความรวดเร็วและมีผู้ให้บริการจำนวนมาก จึงไม่สะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีสัมภาระขณะเดินทางรถแท็กซี่ (Taxi) พื้นฐานของรถแท็กซี่ (Taxi) ภายในประเทศไทยคือ รถยนต์ยี่ห้อโตโยต้า (Toyota) รุ่นโคโรลล่า อัลติส (Corolla Altis) รถยนต์โดยสารประเภทรถซีดาน 4 ประตู (Sedan 4 Door C Segment) จำนวน 5 ที่นั่ง ด้วยฟังก์ชันการออกแบบภายใน รถยนต์ยี่ห้อโตโยต้า (Toyota) รุ่นโคโรลล่า อัลติส (Corolla Altis) ที่มาจากโรงงานเน้นการออกแบบที่ไม่ซับซ้อนเรียบง่าย ส่งผลให้ผู้ให้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) ภายในประเทศมีการเพิ่มเติมส่วนประกอบภายในห้องโดยสารรถยนต์และดัดแปลงมิติพื้นที่ภายในรถยนต์ตามรสนิยมของผู้ให้บริการ ทำให้มิติพื้นที่ภายในรถ แท็กซี่ (Taxi) บิดเบือนไปจากการออกแบบเริ่มต้นของโรงงาน อีกทั้งภาพลักษณ์ที่เปลี่ยนไปนี้ ให้ความรู้ไม่ปลอดภัยไม่เป็นมิตรและสำคัญที่สุดคือไม่น่าใช้บริการ

จากปัญหาดังกล่าวโครงการนี้จึงให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์การให้บริการที่เป็นมิตรและประทับใจในการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทย โดยมุ่งเน้นประเด็นไปที่การออกแบบพื้นที่ต้อนรับและพื้นที่เก็บสัมภาระสำหรับรถยนต์ยี่ห้อโตโยต้า (Toyota) รุ่นโคโรลล่า อัลติส (Corolla Altis) รถยนต์โดยสารประเภทรถซีดาน 4 ประตู (Sedan 4 Door C Segment) จำนวน 5 ที่นั่ง เพื่อสร้างประสบการณ์การเดินทางที่ประทับใจให้นักท่องเที่ยวรู้สึกภูมิใจตั้งแต่เริ่มต้นของการเดินทาง

นอกจากนี้ การจัดเตรียมพื้นที่เก็บสัมภาระที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวที่เป็นผู้ให้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) รถยนต์โดยสารประเภทรถซีดาน 4 ประตู (Sedan 4 Door C Segment) เป็นการทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกสบายใจและมั่นใจในการเดินทางของพวกเขา โดยไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับการจัดเก็บสัมภาระและของที่จำเป็นในระหว่างการเดินทางของพวกเขา

ดังนั้น การเน้นให้ภาพลักษณ์บริการด้านการต้อนรับและการเก็บสัมภาระสำหรับรถยนต์โดยสารประเภทรถซีดาน 4 ประตู (Sedan 4 Door C Segment) เป็นปัจจัยสำคัญที่จะสร้างประสบการณ์การเดินทางที่ยอดเยี่ยม อีกทั้งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริการขนส่งสาธารณะภายในประเทศและสำคัญที่สุด โครงการนี้สามารถเป็นแนวทางโมเดลธุรกิจที่



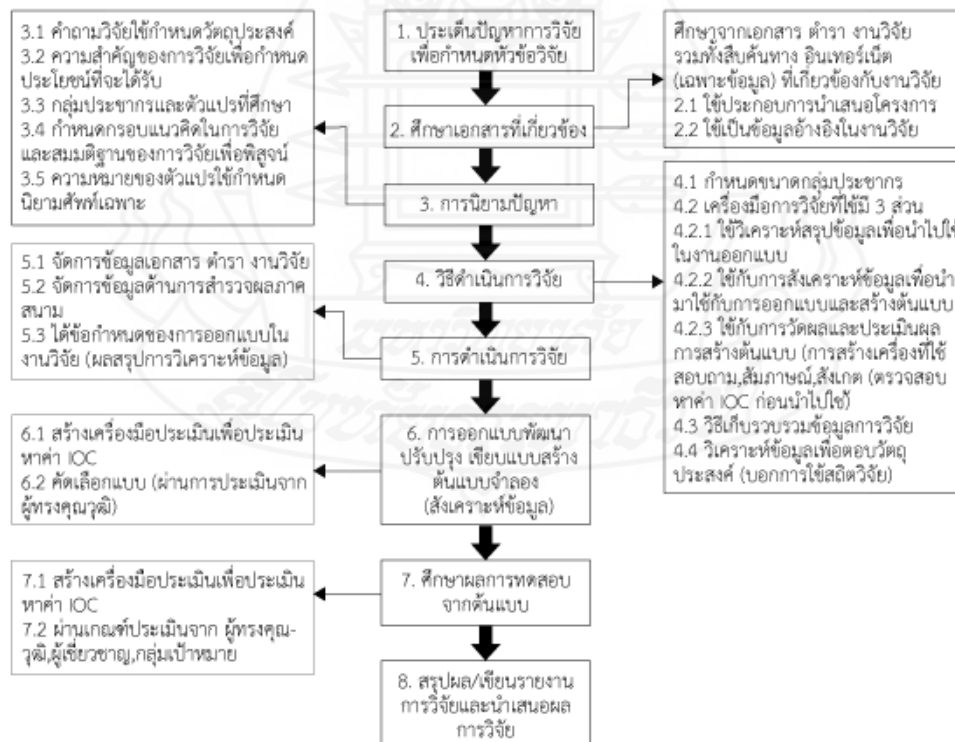
การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 14

The 14th STOU National Research Conference

จะเกิดขึ้นในอนาคตภายในประเทศไทยเกี่ยวกับการบริการ ที่ทำให้นักท่องเที่ยวมั่นใจที่จะกลับมาใช้บริการอีกครั้งในการเดินทางมายังประเทศไทยในครั้งถัดไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพื้นที่รถยนต์โดยสารยี่ห้อโตโยต้า (Toyota) รุ่นโคโรลล่า อัลติส (Corolla Altis) รถยนต์โดยสารประเภทรถซีดาน 4 ประตู (Sedan 4 Door C Segment) จำนวน 5 คัน
2. เพื่อออกแบบพื้นที่ห้องโดยสาร (Interior) รถยนต์โดยสารยี่ห้อโตโยต้า (Toyota) รุ่นโคโรลล่า อัลติส (Corolla Altis) รถยนต์โดยสารประเภทรถซีดาน 4 ประตู (Sedan 4 Door C Segment) จำนวน 5 คัน สำหรับเป็นพื้นที่ต้อนรับและมีพื้นที่เก็บสัมภาระที่เพียงพอให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทย เพื่อเดินทางเข้าที่พักโรงแรมภายในกรุงเทพมหานครได้อย่างสบายใจและมั่นใจ
3. เพื่อประเมินผลการออกแบบพื้นที่ห้องโดยสาร (Interior) รถยนต์โดยสารยี่ห้อโตโยต้า (Toyota) รุ่นโคโรลล่า อัลติส (Corolla Altis) รถยนต์โดยสารประเภทรถซีดาน 4 ประตู (Sedan 4 Door C Segment) จำนวน 5 คัน สำหรับเป็นพื้นที่ต้อนรับและมีพื้นที่เก็บสัมภาระที่เพียงพอให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทย เพื่อเดินทางเข้าที่พักโรงแรมภายในกรุงเทพมหานคร



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย

ที่มา: ผู้วิจัย



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 14

The 14th STOU National Research Conference

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรกลุ่มตัวอย่างและการสุ่มเลือกประชากรกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ผู้ให้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) และผู้ใช้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) ชาวต่างประเทศ กลุ่มตัวอย่างหรือกลุ่มผู้ให้ข้อมูล คือ ผู้ให้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) และผู้ใช้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) ชาวต่างประเทศ ณ สนามหลวง ถนนราชดำเนินใน พระบรมมหาราชวัง พระนคร กรุงเทพมหานคร และ สนามบินสุวรรณภูมิ ถนนบางนา-ตราด ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้การคัดเลือกโดยใช้การสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้หลักความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) และใช้การสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยใช้ดุลยพินิจของผู้วิจัยในการกำหนดสมาชิกของกลุ่มประชากรที่จะมาเป็นสมาชิกในกลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มแบบบอกต่อ (Snowball Sampling) เป็นการสุ่มตัวอย่างโดยถือเอาความสะดวกและง่ายต่อการรวบรวมข้อมูลโดยไม่มีกำหนดว่าจะสุ่มใครล่วงหน้า ผู้วิจัยอาศัยข้อมูลจากตัวอย่างคนแรกให้ช่วยแนะนำผู้ที่จะเป็นตัวอย่างคนต่อไป และจะเก็บข้อมูลในลักษณะนี้จนได้ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างครบตามจำนวนที่ต้องการ ในครั้งนี้ผู้วิจัยได้เจาะจงบุคคล ได้แก่ ผู้ให้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) จำนวน 5 คนและผู้ใช้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) ชาวต่างประเทศจำนวน 85 คน ประกอบด้วย 3 ระยะดังต่อไปนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

วิธีวิจัยโครงการนี้ได้แก่ แบบสอบถามแบบคำถามปลายปิด (Close-ended Questionnaire) โดยใช้รูปแบบแบบตรวจสอบ (Checklist) สัมภาษณ์เป็นกลุ่ม (Group Interview) และการสังเกตแบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Observation) และมีการแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 3 กลุ่มนั้นเป็นกลยุทธ์ที่มีเหตุผล เนื่องจากสามารถให้ข้อมูลที่หลากหลายและมีมุมมองที่แตกต่างกันได้ โดยมีเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. แบบสอบถาม (Questionnaires) แบบสอบถามแบบคำถามปลายปิด (Close-ended Questionnaire) โดยใช้รูปแบบแบบตรวจสอบ (Checklist) แบบมีตัวเลือกหลายคำตอบ ใช้สอบถามโดยใช้การสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยใช้ดุลยพินิจของผู้วิจัยในการกำหนดสมาชิกของกลุ่มประชากรที่จะมาเป็นสมาชิกในกลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มแบบบอกต่อ (Snowball Sampling) ใช้เก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างกับกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) ชาวต่างประเทศจำนวน 80 คน เพื่อให้ได้ข้อมูลโดยตรงจากกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายและได้ข้อมูลที่กว้างเกี่ยวกับความต้องการและประสบการณ์ของพวกเขาในระหว่างการเดินทาง โดยสามารถสะท้อนถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น และนำข้อมูลที่ได้ มาวิเคราะห์สรุปผลเป็นงานออกแบบ

2. แบบสัมภาษณ์ (Interview) โดยใช้การสัมภาษณ์เป็นกลุ่ม (Group Interview) ใช้เก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างกับผู้ใช้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) จำนวน 5 คนเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่ผู้ใช้บริการแท็กซี่มีต่อการออกแบบห้องโดยสาร รวมถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวในแง่ของการบริการและการใช้งานที่สะดวกสบายและผู้ใช้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) ชาวต่างประเทศจำนวน 5 คน ในลำดับระยะที่ 2 ณ สนามหลวง ถนนราชดำเนินใน พระบรมมหาราชวัง พระนคร กรุงเทพมหานคร เพื่อให้ได้ข้อมูลโดยตรงจากกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความต้องการและประสบการณ์ของพวกเขาในระหว่างการเดินทาง โดยสามารถสะท้อนถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น และนำข้อมูลที่ได้ มาวิเคราะห์สรุปผลเป็นงานออกแบบ

3. แบบสังเกต (Observation) เป็นการสังเกตแบบมีโครงสร้าง (Structured Observation) ใช้เก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างกับผู้ใช้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) จำนวน 5 คนเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการลำดับขั้นตอนในการจัดการห้องโดยสารของผู้ให้บริการ



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 14

The 14th STOU National Research Conference

แท็กซี่ และผู้ใช้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) ชาวต่างประเทศ จำนวน 5 คนเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการลำดับขั้นตอนในการใช้งานห้องโดยสารของผู้ให้บริการแท็กซี่ในลำดับระยะที่ 3 ณ สนามหลวง ถนนราชดำเนินใน พระบรมมหาราชวัง พระนคร กรุงเทพมหานคร และ สนามบินสุวรรณภูมิ ถนนบางนา-ตราด ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และนำข้อมูลที่ได้ มาวิเคราะห์สรุปผลเป็นงานออกแบบและดำเนินการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยแต่ละเครื่องมือมีกระบวนการสร้างเป็นไปตามขั้นตอนที่เหมือนกันดังนี้ขั้นตอนการศึกษาและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง (Analysis) ขั้นตอนออกแบบ (Design) และขั้นตอนปรับปรุง (Development)

ผลการวิจัย

1. สรุปผลข้อมูลประชากรกลุ่มตัวอย่าง

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยเป็นแบบกรณีศึกษา (Case Study Research Method) ต้องเป็นกลุ่มผู้ใช้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) ชาวต่างประเทศ โดยใช้การสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยใช้ดุลยพินิจของผู้วิจัยในการกำหนดสมาชิกของกลุ่มประชากรที่จะมาเป็นสมาชิกในกลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มแบบบอกต่อ (Snowball Sampling) ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวนมาก ผลจากการสุ่มแบบบอกต่อนี้ มีความร่วมมือเป็นอย่างดีในการเก็บข้อมูลเชิงลึก

1.1 แบบสอบถาม (Questionnaires) แบบสอบถามแบบคำถามปลายปิด (Close-ended Questionnaire) โดยใช้รูปแบบ แบบตรวจสอบ (Checklist)

ข้อมูลพื้นฐาน คำถามประกอบด้วย Gender

ตารางที่ 4.1 แสดงเพศของกลุ่มตัวอย่าง

Gender	Quantity (People)	Percentage (%)
Male	31	38.8
Female	49	61.3
Perfer not to answer	0	0
	80	100

Which age group you belong to



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 14

The 14th STOU National Research Conference

ตารางที่ 4.2 แสดงช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง

Age (years)	Quantity (People)	Percentage (%)
8-20	4	5
21-37	42	52.5
38-53	24	30
54-72	10	12.5
	80	100

ทวีปที่อาศัย คำถามประกอบด้วย

What continent are you from

ตารางที่ 4.3 กลุ่มตัวอย่างมาจากทวีปอะไร

Continent	Quantity (People)	Percentage (%)
Asia and the Pacific	64	80
Europe	5	6.3
America	6	7.5
Middle East	0	0
() Other	5	6.3
	80	100

ความต้องการ คำถามประกอบด้วย

When designing the interior of a 4-door car for tourists visiting Thailand, Which feature do you consider most important

ตารางที่ 4.4 แสดงเมื่อออกแบบภายในรถยนต์ 4 ประตูสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนประเทศไทย ฟีเจอร์ใดที่คุณคิดว่าสำคัญที่สุด ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ

Feature	Quantity (People)	Percentage (%)
Comfortable seating Area	62	77.5
Spacious luggage Storage	18	22.5
	80	100



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 14
The 14th STOU National Research Conference

What is important to you when traveling in a car

ตารางที่ 4.5 สิ่งที่สำคัญสำหรับคุณเมื่อเดินทางด้วยรถยนต์ ที่กลุ่มตัวอย่างคิดว่าสำคัญ

Important	Quantity (People)	Percentage (%)
Convenience	43	53.8
Travel Safety	63	78.8
Speed	10	12.5
Privacy	15	18.8
() Other	5	6.3

Convenience มีคนเลือกคิดเป็น 43 คนจาก 80 คน ซึ่งคิดเป็น 53.8% ของกลุ่มตัวอย่าง Travel Safety มีคนเลือกคิดเป็น 63 คนจาก 80 คนซึ่งคิดเป็น 78.8% ของกลุ่มตัวอย่าง Speed มีคนเลือกคิดเป็น 10 คนจาก 80 คนซึ่งคิดเป็น 12.5% ของกลุ่มตัวอย่าง Privacy มีคนเลือกคิดเป็น 15 คนจาก 80 คนซึ่งคิดเป็น 18.8% ของกลุ่มตัวอย่าง Other มีคนเลือกคิดเป็น 5 คนจาก 80 คนซึ่งคิดเป็น 6.3% ของกลุ่มตัวอย่าง

What is the size of your luggage for your trip to Thailand

ตารางที่ 4.6 กระเป๋าเดินทางของคุณสำหรับการเดินทางมาประเทศไทยมีขนาดเท่าไร ที่กลุ่มตัวอย่างใช้เดินทาง

Size	Quantity (People)	Percentage (%)
S 18-20 inch	5	6.3
M 22-24 inch	25	31.3
L 26-28 inch	38	47.5
XL 29-32 inch	12	15
	80	100



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 14

The 14th STOU National Research Conference

What items do you most frequently pack for your trips to Thailand

ตารางที่ 4.7 รายการใดที่คุณแพ็คบ่อยที่สุดสำหรับการเดินทางมาประเทศไทย ที่กลุ่มตัวอย่างนำมาบ่อยที่สุด

Items	Quantity (People)	Percentage (%)
Clothing Bag	68	87.2
Computer Bag	23	29.5
Camera Bag		
Medicine	31	39.7
Skin Care Cream		
Various Charging Cables Power Bank	30	38.5

Clothing Bag มีคนเลือกคิดเป็น 68 คนจาก 80 คน ซึ่งคิดเป็น 87.2% ของกลุ่มตัวอย่าง Computer Bag, Camera Bag มีคนเลือกคิดเป็น 23 คนจาก 80 คนซึ่งคิดเป็น 29.5% ของกลุ่มตัวอย่าง Medicine, Skin Care Cream มีคนเลือกคิดเป็น 31 คนจาก 80 คนซึ่งคิดเป็น 39.7% ของกลุ่มตัวอย่าง Various Charging Cables, Power Bank มีคนเลือกคิดเป็น 30 คนจาก 80 คน ซึ่งคิดเป็น 38.5% ของกลุ่มตัวอย่าง

When is it most appropriate to use a 4-door car as an improvised reception area and luggage storage for tourists arriving in Thailand

ตารางที่ 4.8 เมื่อใดจึงเหมาะสมที่สุดที่จะใช้รถยนต์ 4 ประตูเป็นบริเวณต้อนรับและบริการรับฝากสัมภาระสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาถึงประเทศไทย ที่กลุ่มตัวอย่างใช้รถยนต์

Time	Quantity (People)	Percentage (%)
Morning	56	70
Noon	15	18.8
Afternoon	22	27.5
Evening	16	20

Morning มีคนเลือกคิดเป็น 56 คนจาก 80 คนซึ่งคิดเป็น 70% ของกลุ่มตัวอย่าง Noon มีคนเลือกคิดเป็น 15 คนจาก 80 คนซึ่งคิดเป็น 18.8% ของกลุ่มตัวอย่าง Afternoon มีคนเลือกคิดเป็น 22 คนจาก 80 คนซึ่งคิดเป็น 27.5% ของกลุ่มตัวอย่าง Evening มีคนเลือกคิดเป็น 16 คนจาก 80 คนซึ่งคิดเป็น 20% ของกลุ่มตัวอย่าง



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 14

The 14th STOU National Research Conference

For tourists traveling to Thailand, what interior materials would be most suitable a 4-door car that will serve as a luggage storage space

ตารางที่ 4.9 สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทย วัสดุภายในใดจะเหมาะสมที่สุดกับรถยนต์ 4 ประตู ที่จะทำหน้าที่เป็นพื้นที่เก็บสัมภาระ สำหรับกลุ่มตัวอย่าง

Materials	Quantity (People)	Percentage (%)
Canvas , Silk , Fabric	19	23.8
Leather	43	53.7
Wood	4	5
Recycled Materials	14	17.5
	80	100

What color scheme would you prefer for the reception area and luggage space inside a 4-door vehicle catering to tourists in Thailand

ตารางที่ 4.10 โทนสีใดที่คุณต้องการสำหรับบริเวณต้อนรับและพื้นที่เก็บสัมภาระภายในรถ 4 ประตูที่จัดไว้สำหรับนักท่องเที่ยวในประเทศไทย สำหรับกลุ่มตัวอย่าง

Color	Quantity (People)	Percentage (%)
Citrine	3	3.7
Timeberwolf	34	42
Prussian Blue	23	28.4
Champagne Pink	20	24.7
() Other	1	1.2
	81	100



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 14

The 14th STOU National Research Conference

How do you typically travel

ตารางที่ 4.11 ปกติคุณเดินทางอย่างไร สำหรับกลุ่มตัวอย่าง

Typically	Quantity (People)	Percentage (%)
Alone	8	10.3
With 1-2 other	35	44.9
With 3-4 other	33	42.3
() Other	2	2.6
	78	100

When using a 4-door car as a mobile reception area and luggage storage for tourists in Thailand, which service mode would you prefer

ตารางที่ 4.12 เมื่อใช้รถยนต์ 4 ประตูเป็นพื้นที่ต้อนรับเคลื่อนที่และห้องเก็บสัมภาระสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย
คุณต้องการใช้บริการโหมดใด สำหรับกลุ่มตัวอย่าง

Mode	Quantity (People)	Percentage (%)
Normal Mode	49	61.3
Silent Mode	31	38.7
	80	100

Which type of seating do you prefer in a vehicle

ตารางที่ 4.13 คุณชอบที่นั่งประเภทใดในรถยนต์ สำหรับกลุ่มตัวอย่าง

Type	Quantity (People)	Percentage (%)
First-class Seat	15	18.8
Ordinary Seat	60	75
Sofa	5	6.3
() Other	0	0
	80	100



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 14
The 14th STOU National Research Conference

1.2 การสัมภาษณ์ (Interview) โดยใช้การสัมภาษณ์เป็นกลุ่ม (Group Interview) คำถามประกอบด้วย

ตารางที่ 4.14 สัมภาษณ์ผู้ให้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) จำนวน 5 คน

ผู้ให้บริการรถแท็กซี่ (Taxi)	1st	2nd	3rd	4th	5th	Summary of results
ปัญหาการจัดการพื้นที่ภายในห้องโดยสารของผู้ให้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) รถยนต์ยี่ห้อ Toyota รุ่นโคโรลล่า อัลติส (Collola Altis) รถยนต์โดยสารประเภทรถสี่คน ประตู (Sedan 4 Door C Segment) จำนวน 5 ที่นั่ง	แผงข้างประตูไม่มีที่เก็บขวดน้ำ และแก้วน้ำ	แผงข้างประตูไม่มีที่เก็บขวดน้ำ และแก้วน้ำ	แผงข้างประตูไม่มีที่เก็บขวดน้ำ และแก้วน้ำ	แผงข้างประตูไม่มีที่เก็บขวดน้ำ และแก้วน้ำ	แผงข้างประตูไม่มีที่เก็บขวดน้ำ และแก้วน้ำ	แผงข้างประตูไม่มีที่เก็บขวดน้ำ และแก้วน้ำ
	จอแสดงผล	จอแสดงผล	จอแสดงผล	จอแสดงผล	จอแสดงผล	จอแสดงผล
	บริเวณแผงหน้าปัด	บริเวณแผงหน้าปัด	บริเวณแผงหน้าปัด	บริเวณแผงหน้าปัด	จอแสดงผล	จอแสดงผล
	(Instrument Panels)	(Instrument Panels)	(Instrument Panels)	(Instrument Panels)	บริเวณแผงหน้าปัด	บริเวณแผงหน้าปัด
	รบกวนสายตา	รบกวนสายตา	รบกวนสายตา	รบกวนสายตา	(Instrument Panels)	(Instrument Panels)
	เบาะรถหนา	เบาะรถหนา	เบาะรถหนา	เบาะรถหนา	รบกวนสายตา	รบกวนสายตา
	บริเวณเบาะ (หน้า/หลัง)	บริเวณเบาะ (หน้า/หลัง)	บริเวณเบาะ (หน้า/หลัง)	บริเวณเบาะ (หน้า/หลัง)	เบาะรถหนา	เบาะรถหนา
		ไม่มีช่อง USB	แผงหน้าปัด	แผงหน้าปัด	บริเวณเบาะ (หน้า/หลัง)	บริเวณเบาะ (หน้า/หลัง)
		เบาะหลัง	(Instrument Panels)	(Instrument Panels)	ช่องแอร์หลัง	แผงหน้าปัด
		แผงหน้าปัด	ใหญ่ขึ้นและลง	ใหญ่ขึ้นและลง	ขึ้นและลงไม่สะดวก	(Instrument Panels)
		(Instrument Panels)	ใหญ่ขึ้นและลงไม่สะดวก	ใหญ่ขึ้นและลงไม่สะดวก	แผงหน้าปัด	ใหญ่ขึ้นและลงไม่สะดวก
		ใหญ่ขึ้นและลงไม่สะดวก			(Instrument Panels)	
					ใหญ่ขึ้นและลงไม่สะดวก	



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 14

The 14th STOU National Research Conference

จากการลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้ให้บริการแท็กซี่ (Taxi) จำนวน 5 คน ณ สนามหลวง ถนนราชดำเนินใน พระบรมมหาราชวัง พระนคร กรุงเทพมหานคร พบว่าปัญหาการจัดการพื้นที่ภายในห้องโดยสารของผู้ให้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) รถยนต์ยี่ห้อโตโยต้า (Toyota) รุ่นโคโรลล่า อัลติส (Collola Altis) รถยนต์โดยสารประเภทรถซีดาน 4 ประตู (Sedan 4 Door C Segment) จำนวน 5 ที่นั่ง มีดังนี้ แผงข้างประตูไม่มีที่เก็บขวดน้ำและแก้วน้ำ, จอแสดงผลบริเวณ แผงหน้าปัด (Instrument Panels) รบกวนสายตา, เบาะรถหนาบริเวณเบาะ (หน้า/หลัง) โดยมีการแสดงความคิดเห็นว่า เบาะหลังบริเวณตรงกลางจะนั่งได้แบบไม่ถูกสรีระผู้นั่ง ผู้นั่งจะหลังงอหากมีรูปร่างตัวที่ใหญ่, แผงหน้าปัด (Instrument Panels) ใหญ่ขึ้นและลงเบาะคู่ทางด้านหน้าไม่สะดวก

1.2.1 การสัมภาษณ์ (Interview) โดยใช้การสัมภาษณ์เป็นกลุ่ม (Group Interview)

ตารางที่ 4.15 สัมภาษณ์ผู้ให้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) ชาวต่างประเทศจำนวน 5 คน

ผู้ให้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) ชา ต่างประเทศ	1st	2nd	3rd	4th	5th	Summary of results
Would you prefer a quiet taxi option using a Toyota Corolla Altis a 4-door C-segment sedan that seats 5 passengers	The quiet taxi	The quiet taxi	Listening to music	Listening to music	Listening to music	I prefer listening to music rather than sitting in silence.
Would you like to display the navigation screen in the back seat of a taxi? This taxi is based on a Toyota Corolla Altis, a 5- passenger C- segment sedan	I would like to display the navigation screen in the back seat of a taxi.	I would like to display the navigation screen in the back seat of a taxi.	I would like to display the navigation screen in the back seat of a taxi.	I would like to display the navigation screen in the back seat of a taxi.	I would like to display the navigation screen in the back seat of a taxi.	I would like to display the navigation screen in the back seat of a taxi.



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 14

The 14th STOU National Research Conference

Would you like additional protection for your luggage	I would like additional protection for my luggage.	I would like additional protection for my luggage.	I would like additional protection for my luggage.	I would like additional protection for my luggage.	I would like additional protection for my luggage.	I would like additional protection for my luggage.
---	--	--	--	--	--	--

จากการลงพื้นที่สังเกต สัมภาษณ์ผู้ให้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) ชาวต่างประเทศจำนวน 5 คน ณ สนามหลวง ถนนราชดำเนินใน พระบรมมหาราชวัง พระนคร กรุงเทพมหานคร พบว่ามีความต้องการฟังเพลงมากกว่านั่งเงียบขณะนั่งบนรถแท็กซี่ (Taxi), ต้องการจอแสดงผลการเดินทางหรือนำทาง ต่างให้ความเห็นเป็นเสียงเดียวกันว่ามันเป็นสิ่งที่สำคัญมากเมื่อคุณอยู่ต่างประเทศ, ต้องการให้เพิ่มการป้องกันในเก็บสัมภาระและ ให้ความเห็นว่าอยากให้อ่างสัมภาระมีมวล์และเป็นระเบียบมากยิ่งขึ้น

1.3 แบบสังเกต (Observation)

ตารางที่ 4.16 สังเกตผู้ให้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) จำนวน 5 คน

ผู้ให้บริการรถแท็กซี่ (Taxi)	1st	2nd	3rd	4th	5th	Summary of results
ลักษณะการจัดวางสัมภาระของผู้ใช้บริการรถแท็กซี่ (Taxi)	บรรจุสัมภาระขนาดใหญ่ (XL) เข้าไปบริเวณด้านหลังรถก่อน หากไม่เพียงพอ ก็จะนำมาใส่ภายในห้องโดยสาร	บรรจุสัมภาระขนาดใหญ่ (XL) เข้าไปบริเวณด้านหลังรถนำ กระเป๋าสะพาย หลังเข้าเก็บภายในห้องโดยสาร	บรรจุสัมภาระขนาดเล็ก (M) เข้าไปบริเวณด้านหลังรถนำ กระเป๋าสะพาย ข้างเข้าเก็บภายในห้องโดยสาร	บรรจุสัมภาระขนาดเล็ก (M) เข้าไปบริเวณด้านหลังรถนำ กระเป๋าสะพาย ข้างเข้าเก็บภายในห้องโดยสาร	บรรจุสัมภาระขนาดเล็ก (M) เข้าไปบริเวณด้านหลังรถนำ กระเป๋าสะพาย ข้างเข้าเก็บภายในห้องโดยสาร	บรรจุสัมภาระขนาดใหญ่ บริเวณด้านหลังรถนำ กระเป๋าสะพาย ข้างเข้าเก็บภายในห้องโดยสาร

จากการลงพื้นที่สังเกต ผู้ให้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) จำนวน 5 คน ณ สนามหลวง ถนนราชดำเนินใน พระบรมมหาราชวัง พระนคร กรุงเทพมหานคร และ สนามบินสุวรรณภูมิ ถนนบางนา-ตราด ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 14

The 14th STOU National Research Conference

พบว่าผู้ให้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) จะบรรจุสัมภาระไว้บริเวณด้านหลังรถก่อนเสมอ เพื่อป้องกันการแตกหักของชิ้นส่วนภายในตัวรถและป้องกันการฉีกขาดของเบาะที่นั่งโดยสาร ที่เกิดจากการกดกระแทกจากสัมภาระ หากเป็นเพียงกระเป๋าสะพายใบเล็กที่มีของมีค่า สามารถนำเข้าภายในห้องโดยสารได้โดยไม่มีเงื่อนไข

1.3.1 แบบสังเกต (Observation)

ตารางที่ 4.16 สังเกตผู้ใช้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) ชาวต่างประเทศจำนวน 5 คน

สังเกตผู้ใช้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) ชาวต่างประเทศ	1st	2nd	3rd	4th	5th	Summary of results
What type, dimensions, and form of luggage do you typically use when taking a taxi	XL 29-32 inch	XL 29-32 inch และกระเป๋าสะพายหลัง	M 22-24 inch และกระเป๋าสะพายข้าง	M 22-24 inch และกระเป๋าสะพายข้าง	M 22-24inch และกระเป๋าสะพายหลัง	กระเป๋าจะเป็นกระเป๋าขนาดใหญ่และเล็ก (XL), (M) และกระเป๋าสะพาย
What is your country of origin for this trip	German	Spanish	Japanese	Japanese	Dutch	Europe Asia and the pacific
Do you have any specific requirements for your taxi ride, such as seat back navigation or a quiet environment	The navigation screen in the back seat (GPS, Map , Location)	The navigation screen in the back seat (GPS, Map , Location)	The navigation screen in the back seat (GPS, Map, Location)	The navigation screen in the back seat (GPS, Map , Location)	The navigation screen in the back seat (GPS, Map, Location)	I would like to have a display screen showing the route or map installed in the backseat area of the vehicle.

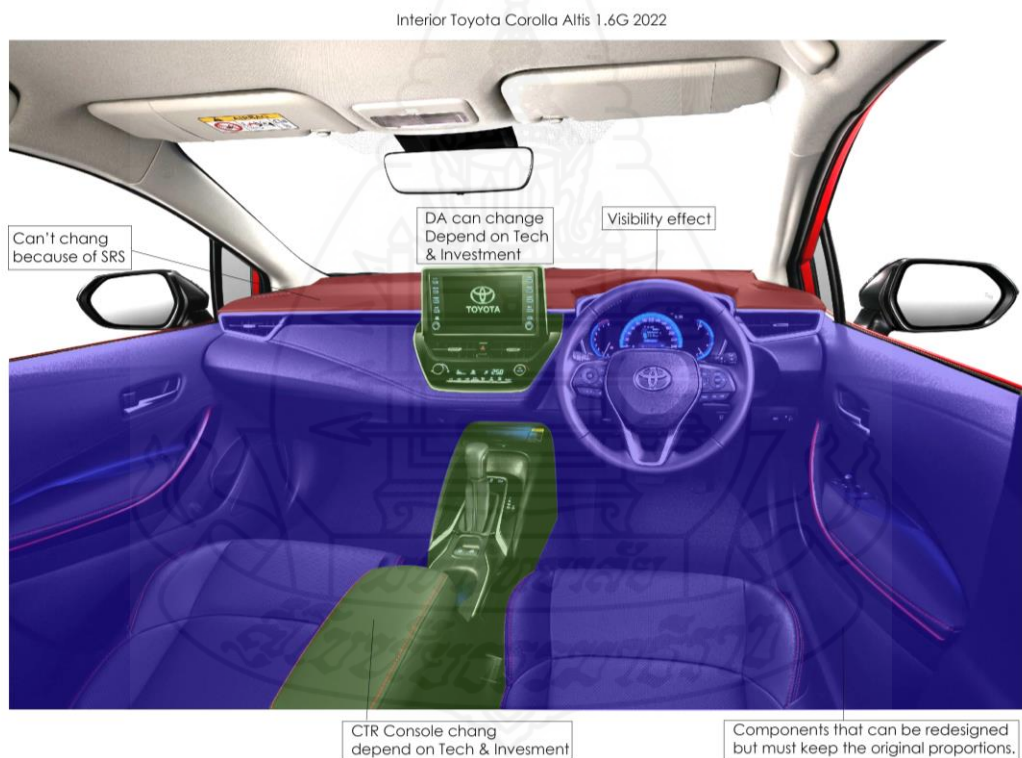


การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 14

The 14th STOU National Research Conference

จากการลงพื้นที่สังเกต สังเกตผู้ใช้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) ชาวต่างประเทศจำนวน 5 คน ณ สนามหลวง ถนนราชดำเนินใน พระบรมมหาราชวัง พระนคร กรุงเทพมหานคร และ สนามบินสุวรรณภูมิ ถนนบางนา-ตราด ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ พบว่าผู้ใช้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) ชาวต่างประเทศ

ขนาดของกระเป๋าเดินทาง ขณะที่ลงพื้นที่สังเกตจะพบกระเป๋าขนาด (XL) ขนาด 29-32 นิ้ว และ (M) ขนาด 22-24 นิ้วโดยจะมีกระเป๋าสะพายข้างหรือกระเป๋าสะพายหลังมาด้วย, สัญชาติที่พบในกลุ่มผู้ใช้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) ชาวต่างประเทศคือเยอรมัน, สเปน, ญี่ปุ่น, เนเธอร์แลนด์โดยใช้การฟังจากสำเนียงของกลุ่มผู้ใช้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) ชาวต่างประเทศพบว่ากลุ่มผู้ใช้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) ชาวต่างประเทศจากทวีปยุโรปและทวีปเอเชียแปซิฟิก, และความต้องการแสดงผลการเดินทางหรือนำทางสังเกตจากขณะที่กลุ่มผู้ใช้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) ชาวต่างประเทศเดินทางมาบริเวณรถแท็กซี่ (Taxi) จะนำมือถือและแผนที่ที่เตรียมมาเองแสดงให้กับผู้ให้บริการรถแท็กซี่ (Taxi) ก่อนขึ้นรถเสมอ



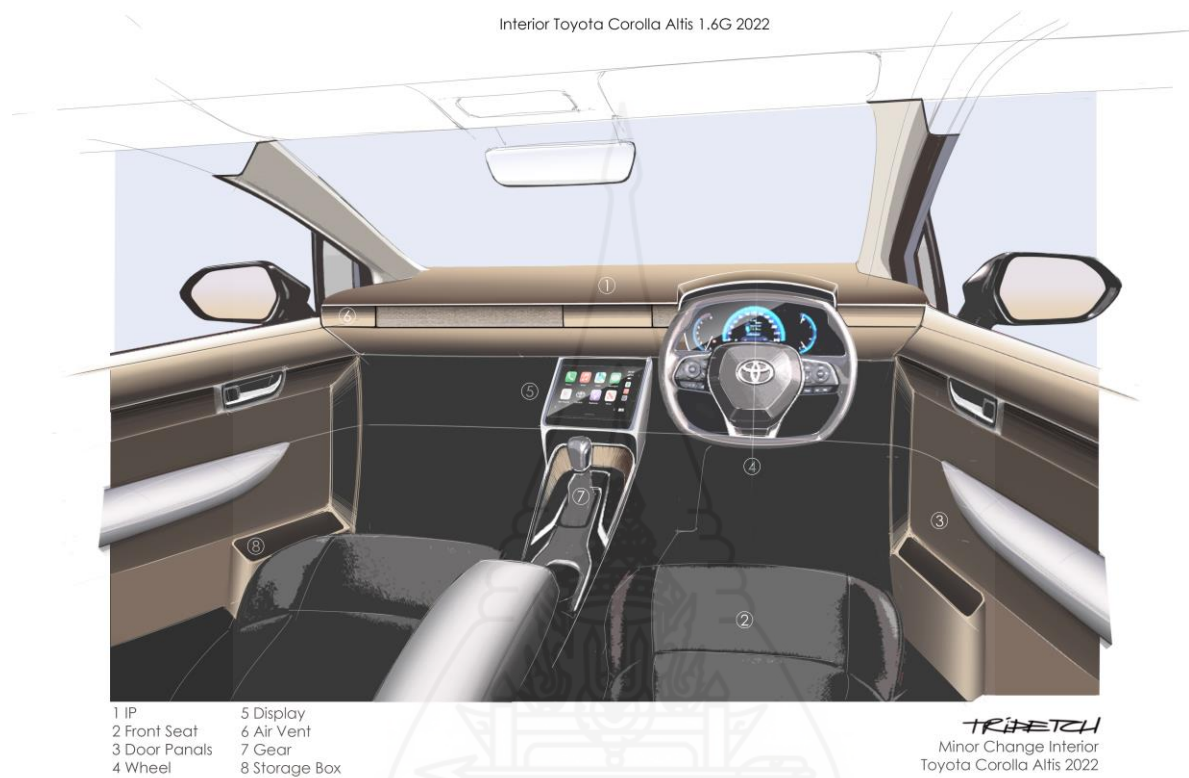
ภาพที่ 2 กฎหมายความปลอดภัยและเงื่อนไขการออกแบบภายในห้องโดยสาร

ที่มา: ผู้วิจัย



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 14

The 14th STOU National Research Conference



ภาพที่ 3 งานออกแบบ (Minor Change Interior Toyota Corolla Altis 2022)

ที่มา: ผู้วิจัย



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 14

The 14th STOU National Research Conference



ภาพที่ 3 งานออกแบบ (Minor Change Interior Toyota Corolla Altis 2022)

ที่มา: ผู้วิจัย

อภิปรายผลการวิจัย

ความปลอดภัยและความสะดวกสบายเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการเดินทางด้วยแท็กซี่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการพื้นที่จัดเก็บสัมภาระขนาดกลางถึงใหญ่ และวัสดุหนังได้รับความนิยมในการออกแบบภายใน นอกจากนี้ยังพบข้อจำกัดของแท็กซี่ เช่น ขาดที่วางขวดและแก้วในแผงประตู หน้าจอแสดงผลที่ใหญ่และก่อให้เกิดความรำคาญ และการรองรับสรีระที่น้อยจากเบาะกลางที่นั่งหลัง นอกจากนี้การตรวจสอบประสบการณ์ของผู้โดยสารยังเผยว่า ผู้โดยสารชอบฟังเพลงระหว่างการเดินทาง ต้องการแสดงข้อมูลการเดินทาง และต้องการให้สัมภาระถูกจัดการอย่างอ่อนโยนและมีระเบียบมากขึ้น ข้อมูลยังแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวมักใช้กระเป๋าเดินทางขนาดใหญ่และขนาดกลาง พร้อมกระเป๋าสะพาย และคนขับแท็กซี่ชอบเก็บสัมภาระในห้องเก็บของเพื่อป้องกันความเสียหายภายใน การปรับปรุงตามผลการศึกษานี้คาดว่าจะช่วยยกระดับประสบการณ์การเดินทางและส่งเสริมให้เกิดการใช้บริการแท็กซี่มากขึ้นในอนาคต

ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยที่ได้สามารถนำไปใช้เพื่อออกแบบปรับปรุงภายในรถยนต์โตโยต้า โคโรลล่า อัลติส (Toyota Corolla Altis) ซึ่งเป็นรถแท็กซี่ในประเทศไทย(สนธิกาญจน์ เพื่อนสงคราม, ม.ป.ป.)เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้บริการแท็กซี่มากขึ้นในอนาคต



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 14

The 14th STOU National Research Conference

งานวิจัยนี้เป็นวิจัยเชิงคุณภาพและการศึกษากรณี โดยใช้เครื่องมือ 3 ชนิดได้แก่ แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ และสังเกตในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความละเอียดและแสดงให้เห็นถึงข้อจำกัดของปัญหาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยให้ได้มากที่สุด

การออกแบบพื้นที่เก็บสัมภาระที่ยึดหยุ่นและมีประสิทธิภาพเนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการพื้นที่เก็บสัมภาระขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ และผู้ให้บริการแท็กซี่มักเก็บสัมภาระไว้ด้านหลังรถเพื่อลดความเสียหาย การออกแบบรถยนต์ควรพิจารณาใช้วัสดุที่นิ่มนวล(Fentahun & Savas, 2018)และการจัดเรียงสัมภาระอย่างเป็นระเบียบเช่นการเพิ่มแผ่นรองสัมภาระที่ช่วยลดแรงกระแทก ซึ่งจะช่วยให้สามารถจัดเก็บสัมภาระได้อย่างปลอดภัยและเป็นระเบียบมากยิ่งขึ้น

การปรับปรุงพื้นที่และวัสดุในการตกแต่งภายในจากผลการวิจัยที่พบว่า นักท่องเที่ยวชอบใช้วัสดุหนังในการตกแต่งภายในรถยนต์ ควรเลือกใช้หนังที่มีคุณภาพสูงเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายและความทนทาน โดยการใช้หนังที่สามารถทำความสะอาดได้ง่ายและมีความคงทนต่อการใช้งานหนัก เพื่อยืดอายุการใช้งานของวัสดุและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานในระยะยาว

การออกแบบแผงประตูที่มีฟังก์ชันมากขึ้นควรเพิ่มช่องเก็บของที่แผงข้างประตู เพื่อให้สามารถเก็บขวดน้ำหรือแก้วน้ำได้อย่างสะดวก และปรับปรุงการออกแบบแผงประตูให้ใช้งานง่ายต่อการหยิบจับสิ่งของ การปรับปรุงในส่วนนี้จะช่วยเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ผู้โดยสารขณะเดินทาง

การออกแบบเบาะนั่งที่รองรับสรีระได้ดีขึ้นเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายของผู้โดยสาร ควรปรับปรุงการออกแบบเบาะหลังโดยเฉพาะบริเวณเบาะหลังตรงกลางให้สามารถรองรับสรีระของผู้โดยสารได้ดียิ่งขึ้นอาจใช้เทคนิคการออกแบบตามหลักการยศาสตร์ (Ergonomics) เพื่อให้เบาะมีการรองรับที่เหมาะสม ลดอาการเมื่อยล้าของผู้โดยสารในระหว่างการเดินทาง

การพัฒนาแผงหน้าปัด(Macey & Wardle, 2014) และจอแสดงผลเนื่องจากจอแสดงผลบนแผงหน้าปัดถูกมองว่ามีขนาดใหญ่เกินไปและกวนสายตา ควรออกแบบให้จอแสดงผลมีขนาดที่เหมาะสมโดยใช้เทคโนโลยี HUD (Head-Up Display) ที่แสดงข้อมูลที่จำเป็นโดยไม่รบกวนสายตาของผู้โดยสารหรือคนขับ

เพิ่มความบันเทิงในรถแท็กซี่ตามความต้องการของนักท่องเที่ยวในการฟังเพลงขณะเดินทาง ควรมีระบบเสียงที่มีคุณภาพและควบคุมได้ง่าย หรืออาจมีการเชื่อมต่อกับสมาร์ตโฟนเพื่อให้ผู้โดยสารสามารถเลือกเพลงได้ตามความต้องการ

การออกแบบระบบแสดงข้อมูลการเดินทางควรเพิ่มจอแสดงผลการเดินทางที่สามารถบอกเส้นทางหรือสถานที่สำคัญเพื่อให้ผู้โดยสารสามารถติดตามการเดินทางได้ง่ายขึ้น ซึ่งจะช่วยลดความกังวลในการเดินทางในพื้นที่ที่ไม่คุ้นเคย

หากผู้อ่านสนใจในหัวข้องานวิจัยนี้ขอควรระวังคือ ควรศึกษารายละเอียดของรถยนต์ที่นำมาเป็นกรณีศึกษาข้อมูลจำเพาะว่ามี ขนาด สัดส่วน(Technology, n.d.) ปีที่ผลิตหรือรุ่นรถยนต์ชนิดนั้นๆที่ได้ผลิตออกมาว่า เมื่อรถยนต์รุ่นนั้นต้องใช้งานอีกบริบทที่ต่างออกไป ก่อนที่จะเริ่มออกแบบเครื่องมือในงานวิจัย จะพบกับปัญหาหรือข้อจำกัดบางอย่างของรถยนต์ชนิดนั้น ๆ ที่สามารถนำมากำหนดทิศทางของขอบเขตงานได้ และสามารถนำผลวิจัยที่ได้มาพัฒนาปรับปรุงออกแบบภายในรถยนต์ให้ดีขึ้นได้ในอนาคต



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 14

The 14th STOU National Research Conference

เอกสารอ้างอิง

Fentahun, M. A., & Savas, M. A. (2018). Materials used in automotive manufacture and material selection using ashby charts. *Int. J. Mater. Eng*, 8(3), 40-54.

Macey, S., & Wardle, G. (2014). *H-POINT, THE FUNDAMENTALS OF CAR DESIGN & PACKAGING*.

Technology, S. U. o. (n.d.). พื้นฐานรถยนต์.

https://eng.sut.ac.th/me/box/1_54/436201/carbody.pdf

สนธิสัญญาเพื่อนสงคราม. (ม.ป.ป.). พระราชบัญญัติจราจรทางบก พ.ศ. ๒๕๒๒

(รถโดยสารสาธารณะประเภทรถแท็กซี่).

https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/elaw_parcy/ewt_dl_link.php?nid=2367

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี. (2566). นายกรัฐมนตรีมอบนโยบาย กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวในประเทศ มุ่งหวังกระตุ้นเมืองรองสู่การท่องเที่ยวเมืองหลัก เน้นย้ำให้ช่วยกันคิด นำจุดเด่นแต่ละพื้นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว. Retrieved from

<https://www.thaigov.go.th/news/contents/details/76069>

